

Epush (envoi promotionnel) • page 1 de 2

Un envoi promotionnel est une annonce que vous envoyez par courriel à des milliers d'abonnés. Un envoi contenant un message et un visuel accrocheurs générera de bien meilleurs résultats que la plupart des autres supports promotionnels. Cependant, comme le support est le courriel, il y a plusieurs facteurs que vous ne maîtrisez pas et dont vous devez tenir compte. Le présent document réunit les considérations techniques et esthétiques pour vous aider à créer des envois promotionnels efficaces.

LISTE DE VÉRIFICATION AVANT LA DIFFUSION

Pour vous faciliter la tâche, nous vous avons préparé une liste des éléments dont il vous faut tenir compte.

- HTML : code de votre envoi promotionnel; voir les directives et les exigences à la page suivante
- Objet et surtitre : de 41 à 64 caractères
- Images et texte de remplacement : les formats acceptés sont .jpg, .gif et .png (optimisé pour le Web)
- Lien : tous les types d'URL, y compris https://
- Liste d'envoi : jusqu'à trois (3) adresses de courriel externes pour examiner et approuver les tests avant la diffusion
- Signature : nom de l'entreprise, adresse postale, numéro de téléphone, courriel et URL

ATTENTION !

- Aucun changement majeur au texte ou à la structure du message ne doit être fait une fois la campagne diffusée.
- La version HTML finale doit être un juste équilibre entre images et texte et ne jamais se composer d'une seule image. Le courriel doit être lisible même sans visuel pour les destinataires qui bloquent les images par défaut.
- Transmettez votre message principal dans les tout premiers mots.
- Assurez-vous que l'objet est éloquent.
- Soumettez tout le matériel au moins cinq (5) jours ouvrables avant la date de diffusion prévue.
- L'approbation doit être donnée au moins vingt-quatre (24) heures avant la diffusion.

LONGUEUR DE L'OBJET PAR MESSAGERIE

COURRIEL DU CLIENT	LONGUEUR DE CARACTÈRE
Outlook 2010 - Aperçu.....	54 caractères
Outlook 2010 - Compact.....	73 caractères
Thunderbird.....	66 caractères
Gmail.....	70 caractères
Outlook.com.....	60 caractères
Yahoo Mail.....	46 caractères
Android (480 x 320 px) - format portrait.....	27 caractères
Android (480 x 320 px) - format paysage.....	46 caractères
Android (800 x 480 px) - format portrait.....	30 caractères
Android (800 x 480 px) - format paysage.....	62 caractères
iPhone - format portrait.....	41 caractères
iPhone - format paysage.....	64 caractères
Windows Phone - format portrait.....	42 caractères
Windows Phone - format paysage.....	61 caractères

EXEMPLE

View Online

En-tête réservé à Groupe Contex Inc. (Les Affaires)

650 x 300

Powered by HTML.COM

MOR IAM QUE PERIS, QUAOTILIS MO TUM AURO TUS IN SEN V

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi justo neque, lacinia ac egestas non, suscipit laoreet elit. Maecenas imperdiet venenatis ipsum, quis lobortis quam rhoncus tempor. Donec vitae elit dictum, tristique lacus ac, porttitor libero. Nulla id trincidunt libero. Nam nec molestie massa, vel sollicitudin nulla. In hac habitasse platea dictumst. Nullam vestibulum consectetur felis. Etiam malesuada scelerisque orci in ultricies. Donec maximus lacus quis sollicitudin auctor. Vivamus sed fermentum ex. Quisque non nunc vitae purus finibus ultrices. Nam tellus felis, lacinia eget sapien ac, feugiat tempor lacus. Etiam sit amet rhoncus libero, sit amet sodales eros.

200 x 200

Powered by HTML.COM

S'INSCRIRE MAINTENANT

Powered by HTML.COM

200 x 200

Powered by HTML.COM

Campaign advertiser
Civic information, Zip code • yourWebsiteURLhere.com

Pied de page (footer) du Groupe Contex Inc. (Les Affaires)

POLICES ACCEPTÉES

Arial	Times New Roman
Arial Italic	Times New Roman Italic
Arial Bold	Times New Bold
Arial Bold Italic	Times New Bold Italic
Arial Black	Trebuchet MS
Arial Unicode	Trebuchet MS Italic
Georgia	Verdana
Georgia Italic	Verdana Italic
Georgia Bold	Verdana Bold
Georgia Bold Italic	Verdana Bold Italic

Epush (envoi promotionnel) • page 2 de 2

CONSIDÉRATIONS TECHNIQUES ET ESTHÉTIQUES

Les directives suivantes vous aideront à concevoir votre message comme vous voulez qu'il soit vu et à l'optimiser pour une variété de clients de messagerie et en fonction de diverses variables. Pour toute question, communiquez avec votre gestionnaire de campagne multimédia.

GÉNÉRALITÉS	<ul style="list-style-type: none">• La version HTML finale doit être un juste équilibre entre images et texte et ne jamais se composer d'une seule image.• Le courriel doit être lisible même sans visuel pour les destinataires qui bloquent les images par défaut.• Le fichier soumis doit être au format HTML (un fichier .pdf ou .psd peut être fourni comme référence visuelle seulement).• La largeur recommandée pour le contenu est de 600 à 650 pixels.• Il n'y a pas de limite de hauteur, mais votre message clé doit se situer au-dessus de la ligne de flottaison.• Utilisez les attributs de style CSS intégrés sur des éléments individuels.• Le client doit fournir jusqu'à trois (3) adresses électroniques externes (liste d'envoi) pour révision et approbation des tests avant la diffusion.• Ajoutez la balise méta suivante dans <head> (l'en-tête) pour une conception réactive sur appareil mobile : <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">.• Évitez l'utilisation d'un type de document et d'un type méta, mais ajoutez une référence de langue : EN/FR meta name=viewport & content = width = device width.
STYLE	<ul style="list-style-type: none">• Utilisez un fond blanc à l'extérieur du cadre principal.• Le texte doit être de couleur unie (sans dégradé ni image de fond), et le contraste doit être suffisamment marqué pour faciliter la lecture.• Appliquez un remplissage sur tout le texte ainsi qu'une bordure autour du cadre principal.• Utilisez les polices Web standard, telles qu'Arial, Verdana, Times New Roman ou Georgia (voir 1.2).• Entourez toujours le texte de balises <td> et les paragraphes de balises <p> et définissez le style à « margin:0, padding:0 ».• Spécifiez toujours la largeur des images et <td>, si votre conception est statique.
IMAGES	<ul style="list-style-type: none">• Les formats acceptés sont .jpg, .png et .gif (image statique seulement).• Les ressources visuelles fournies doivent être optimisées pour le Web et leurs dimensions doivent se limiter à leur taille d'affichage réelle.• Nous recommandons d'héberger les ressources visuelles à l'extérieur par un service de confiance.• Fournissez du texte de remplacement pour toutes les images.
RESTRICTIONS	<p>À ÉVITER :</p> <ul style="list-style-type: none">• Les balises <div> (utilisez des tableaux, des lignes et des cellules pour structurer le contenu)• Le script Java, les .gif animés ou tout autre format vidéo (intégré ou non)• Les fichiers .bmp, .svg et .eps• Les feuilles de style externes• Les URL relatives (utilisez toujours les URL complètes)• Les propriétés de position, le positionnement spatial, les marges et les listes à puces, les balises , la visibilité de la propriété CSS : hidden, background-image, image-map <map>
OBJET pratiques exemplaires	<ul style="list-style-type: none">• L'objet doit compter de 41 à 64 caractères.• Transmettez votre message principal dans les tout premiers mots.• Assurez-vous que l'objet est éloquent.• Utilisez un surtitre accrocheur.• Évitez d'utiliser des mots comme « gratuit » ou « solde », des caractères spéciaux, des symboles ou des signes de programmation.
SIGNATURE	<p>Le client doit fournir des renseignements valides, dont le nom officiel de son entreprise, son adresse postale, son numéro de téléphone, son courriel et une adresse URL. La signature apparaîtra sous le message et au-dessus du pied de page normalisé du Groupe Contex Inc.</p> <p>Partenaire client Place d'affaires, Tour Sud 5, rue Bay, bureau 101 Toronto (Ontario) M8M 3V71-888-555-5555 entreprise.com partenaireclient@email.com</p>